

## Le renouveau des clips sur la rencontre amoureuse

Le site Jdream.fr, leader de la rencontre juive en France, lance une campagne via Youtube, comprenant trois mini-clips. Une manière de dire que la meilleure façon de rencontrer quelqu'un, c'est de passer par Jdream, mais également de tout simplement rire.

Le visionnage des aventures amoureuses malheureuses d'Hervé sur Youtube est davantage qu'une publicité pour Jdream.fr, c'est aussi l'occasion de s'amuser de cette façon inédite de promouvoir un site de rencontres juives. L'humoriste Gady est à l'origine de ces clips co-écrits et co-réalisés avec François Chabert. Avec ses comparses comiques Patrice Abbou et John Eledjam, ainsi que des acteurs professionnels, les trois vidéos de Gady font incontestablement rire la toile.

Il y a d'abord « La mère juive » qui tente désespérément de trouver un mari pour sa fille. Elle lui somme d'abord d'aborder des inconnus rencontrés au bois de Boulogne, ce

qu'elle refuse bien sûr. Les deux femmes font ensuite de la barque, la mère sermonnant sa fille sur sa condition de célibataire, et n'hésite pas à la pousser à l'eau pour faire appel à un médecin ! Dans « L'aéropostale de l'amour », trois amis attablés au restaurant sont en quête d'une femme pour l'un deux. Ils en repèrent justement une et l'intéressé lui écrit un mot sur une serviette en papier qu'il lui envoie sous forme d'avion. Malheureusement, sa missive n'atterrit pas à la table prévue, et la jeune fille qui l'a reçue n'est pas du tout à son goût. Quant à « La synagogue », on retrouve les trois amis, cette fois-ci à l'office de la synagogue Rambam. Toujours en quête d'une femme, ils en évo-



Un tournage sous les auspices du professionnalisme et du rire.

quent une à priori brillante et intelligente, dont la communauté fait l'éloge à l'unanimité. Mais à la question « Est-ce qu'elle fait bien l'amour ? » la réponse est mitigée : « La moitié de la communauté dit oui, l'autre dit non »...

Comme le résume Gady, « on a écrit, joué, tourné dans le

plaisir » et cela se ressent au visionnage. 10 000 vues en une semaine, c'est déjà le buzz. Vous l'aurez compris, ruez-vous sur le Net pour voir ces clips qui vous feront mourir de rire à coup sûr ! On attend déjà la suite... ●

SANDRINE SZWARC